

LNA**Waschecht L. A.**

Die beiden gebürtigen Kalifornierinnen Lauren Alexander und April Leight gründeten bereits 2007 ihr Label LNA. Mit der kommenden Frühjahr-/Sommer-Saison möchten sie die Präsenz im deutschen Markt, die sich bislang auf den Händler Stylebob in München beschränkte, weiter ausbauen und holten sich dafür mit den Agenturen von Constanze Kappler in München und Marcus Baessler in Düsseldorf zwei kompetente und erfahrene Partner für den Vertrieb mit an Board. Bereits in der laufenden Orderrunde werden die Agenturen die Kollektion dem deutschen Markt präsentieren. Zentrales Thema ist dabei ein klassisches Herren-T-Shirt für Frauen. Denn mit genau diesem Teil begannen die beiden Designerin ihre gemeinsame Linie, die sie inzwischen zu einer stimmigen Kollektion ausbauten, mit der sie bereits bei namhaften Händlern wie Barneys New York, Madison oder Henri Bendel vertreten sind. Unterstützend kam dafür sicherlich auch der Fankult hinzu, den LNA bereits bei einigen Prominenten hat. Celebritys wie Mischa Barton oder Nicole Richie tragen die T-Shirts der Marke und machten sie damit auch über die Grenzen Kaliforniens hinaus berühmt.

Agentur Kappler, Constanze Kappler, 80805 München/Deutschland, T 0049.89.32989280, info@agentur-kappler.de
Agentur Baessler, Marcus Baessler, 40221 Düsseldorf/Deutschland, T 0049.211.3854640, office@agentur-baessler.de, www.lnaclothing.com



Sehr pur, sehr simple, sehr sexy. Ungewohnt reduziert für eine L.A.-Brand präsentiert sich LNA.



Hochwertige Daunenjacken made in Italy aus dem Hause Historic Research.

Linie mit den entsprechend designten Helmen analog ergänzt. Die Daunenjacken haben durch die Verwendung von sehr hochwertigem japanischem Nylon gefüttert mit feinen Gänsedaunen ein Gewicht von nur 390 Gramm. Die Eckpreislagen der Sommerkollektion für 2010 liegen bei den Jacken zwischen 100 und 120 Euro, ein Helm kostet 65 Euro. Weiters wird die Kollektion im Sommer durch neue Produkte, wie Gilets, Sweater, Polos und Badehosen ergänzt.

Modeagentur Raab.Prues GmbH, 80805 München/Deutschland, T 0049.89.23549588, www.rp-mode.de, www.historic-research.it

Club des Sports**Revival de 80er-Jahre**

Mit der neuen sportlich ausgerichteten Jackenkollektion Club des Sports erweiterte Historic Research für die kommende Herbst-/Winter-Saison 2009/10 sein Markenportfolio und präsentierte die neue Marke erstmals auf dem Pitti Uomo in Florenz im vergangenen Juni. Hauptmerkmal der Kollektion ist die stilistische Rückbesinnung auf die typischen Wende-Daunenjacken im Stil der 80er-Jahre, die schon damals als absolutes Statussymbol und als Ausdruck von Jugend, Freiheit und Style galten. Im Fall von Club des Sports wird der Lifestyle der Marke über das zielsicherste Symbol für italienischen Lebensstil und Freiheit transportiert: den Motorroller. Daher ist die Jackenkollektion durch eine



Unter dieser Nummer erreicht man nicht nur die Stadt Regensburg telefonisch, sondern auch eine Modemarke, die von dort stammt.

0941**Die erste Wahl**

Die Ziffern 0941 stehen als Telefonvorwahl für die Stadt Regensburg stellvertretend als Namen für die neue Modelinie, die aus der kleinen verträumten Stadt kommt, die sich selbst auch die nördlichste Stadt Italiens nennt. Die beiden Regensburgerinnen Stephanie Frank und Micaela Sabatier bezogen im Februar 2009 ein Bürogebäude im ehemaligen Reitstall eines zentral gelegenen Herzogpalais, das sie selbst als kreativen Think-Tank bezeichnen. Unter 0941 vereinen die beiden in der Modebranche sehr erfahrenen Start-up-Kandidatinnen nicht nur ihre eigenen Ideen und Arbeiten, sondern auch den Input von einer Community von kreativen und jungen Menschen, die sich um die beiden gebildet hat. Die Kollektion unterteilt sich in eine lässige Basiclinie im Loungewearstil mit Tanktops, Jerseytops und Longsleeves und in eine Fashionlinie mit femininen Shirts und leichten Kleidern. Sweatjacken im Bikerstil und Lederjacken runden die Kollektion ab, die sich im hochwertigen Premium-Fashionsegment bestens platziert sieht. Humorvolle Prints lassen die Designs außerdem jung und verspielt wirken. Die EK-Preise liegen zwischen 33 und 150 Euro. 0941 produziert derzeit zwei Kollektionen mit je zwei Lieferterminen im November und Januar und im April und Juli. Derzeit sind die Macherinnen auf der Suche nach Vertriebspartnern.

0941 GbR, Stephanie Frank, Micaela Sabatier, 93047 Regensburg/Deutschland, T 0049.941.85858, sales@0-9-4-1.com, www.0-9-4-1.com