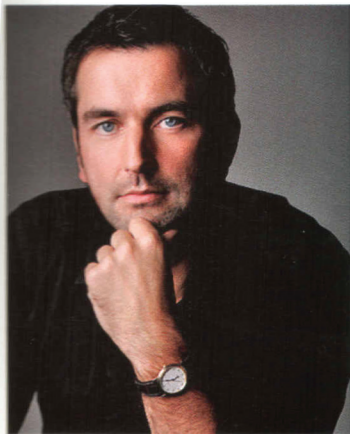


Statements

Ohne Indigo geht nichts ...

... verraten uns führende, kreative Köpfe aus DOB und Haka. Wie wird das Thema in den Kollektionen umgesetzt und wie sieht seine Akzeptanz auf dem Markt aus? Lesen Sie hier die Antworten von ...



... Holger Schmies, Geschäftsführer Stones

« Die Couleur, die sich facettenreich in Tonigkeiten von Indigo bis hin zu Rauchblau zeigt, löst Fließender ab und funktioniert hervorragend in Kombination zu anderen Farben, so zum Beispiel zu trendigem Grau. Wir nutzen technische Materialien ebenso wie Jersey, um dem neuen Trend gerecht zu werden. Gewaschene Vintage-Looks sind dabei unverzichtbar. Wie bereits Jeans zeigen, kann Blau in sämtlichen Nuancen zu jeder Farbe kombiniert werden. Für die Fläche bedeutet dies, dass sich immer wieder neue Gestaltungsmöglichkeiten bieten. Ein individueller Spielraum wird damit eröffnet, der über das gesamte Jahr gültig ist. »

... Stephanie Frank, CEO 0941

« Ein starkes Thema: Denim bleibt, weil er echt ist. Genau deshalb haben wir unsere Jersey-Kollektion mit einer kleinen Serie Denims ergänzt. Wir verwenden Denims mit Kaschmiranteil, die nach zehn Stunden Stone-Wäsche extrem weich sind. Unsere Shirts bleiben aus hauchzartem Jersey in nebelfeiner Viskose, die wir wie Denim waschen, färben und stonen. Es muss ja nicht immer eine gewöhnliche Jeans sein. Neue Ideen rund ums Thema Denim und Indigo begeistern die Kunden. Gerade im Shirt-Bereich schreit der Markt nach neuen Verarbeitungen. Lassen Sie doch mal hinter die Kulissen blicken und dem Endverbraucher zeigen, was alles mit Denim passiert, bis er im Laden liegt. »



... Susanne Schwenger, Creative Director Marc O'Polo Womenswear

« Indigo und Blau in der richtigen Kombination und neu interpretiert, entspricht dem Zeitgeist. Mit der Kollektion SS2011 setzen wir ganz stark auf beide Themen. Die Innovation liegt in den Nuancierungen, in der Kombination von Blau zu Blau sowie in den Materialien, wie supersofter Slub Yarns oder lockere Sweats aus organischer Baumwolle. Lässige Wash-Outs, Vintage-Effekte oder Used-Elemente geben den Kleidungsstücken Charakter. Vom Einzelhandel wird das Thema sehr gut angenommen und vor allem stark nachgefragt. Gerade die Farben Indigo und Marine sind ganz weit vorne. Spannung entsteht über die Kombination von Blau zu Khaki, Sand, Grau und Weiß. »



Blauer Vertigo
Shirt & Hose 0941
Schuh Frau